

Innovación y modelos de negocio

La innovación no se viste de a la moda en las empresas reales, empresas consolidadas con líneas de negocios muy estables pueden tener vida a lo largo del tiempo.

Los cambios que se realizan sin pensar de forma aterrizada impactan en la vida de una empresa; estas buenas o no tan buenas decisiones pueden llegar a darle mucha más vida a la empresa o terminar con ella por completo.

Cuando se está creando el modelo de negocio y la propuesta de valor, pensamos que el servicio resuelva las necesidades de los clientes; sin embargo, no nos detenemos a pensar, ante la realidad que estaremos enfrentando. Hasta que la puesta en marcha de nuestras ideas o propuestas, nos encontramos con una ola de situaciones que nos hacen tomar decisiones difíciles; en muy pocas ocasiones analizamos si estas estarán únicamente apagando el fuego a corto plazo, si nos solventará el problema de raíz, o es la herramienta que nos ayudará a cavar la tumba de nuestro negocio.

De ello surge la necesidad de innovar, proponer y, sobre todo, no tener miedo a experimentar nuevos cambios, siempre bajo la sombrilla de la misión y valores de la empresa. Delimitado por estos elementos, logramos mantener siempre la línea de nuestro modelo de negocio y no perdernos en el camino.

Innovar, no siempre es fácil, requiere tener claras nuestras ideas: ¿de dónde venimos?, ¿dónde estamos?, ¿para dónde vamos? y ¿qué queremos de nuestra empresa? Si no se poseen claras estas respuestas, es necesario que nos detengamos a meditar y darles respuesta, ya que eso marcará la diferencia entre el éxito y el fracaso.

No nos podemos confiar que una empresa es sólida, que tiene raíces muy fuertes, frondosas, con mucho camino recorrido, con vientos, tempestades o huracanes superados, porque un soplo nos puede encontrar desprevenidos y botar todo el trabajo realizado.

La innovación no solamente se trata de tecnología, se trata de mejorar procesos que logren optimizar recursos y talento humano, y esto nos lleve a crecer como compañía, dándole más vida, que siempre seamos una empresa renovada, a la vanguardia con procedimientos, que hagan que nuestros



clientes se sientan comprendidos e identificados. Es decir, la innovación termina beneficiando a los clientes.

La innovación duele, los cambios duelen, pero siempre y cuando sea necesario y para bien, hay que tomar el riesgo, todo por mejorar nuestra propuesta de valor.

Propemi BAC Credomatic tiene a tu disposición la más completa gama de pasarelas de pago para optimizar tus operaciones. Llama hoy a tu Ejecutivo de Negocio para saber más sobre lo que podemos darte.