

Brinda a tus clientes una **mejor experiencia de compra** para que se conviertan en embajadores de tu marca

**Propemi**  
BAC Credomatic



### **Poder que no se usa se pierde: haciendo que las cosas ocurran**

Los líderes influyen en los demás para hacer a través de ellos. Si el círculo cierra, sabemos que el líder consigue aumentar la producción, a veces también bajar los costos o subir los ingresos; sin embargo, también logra algo más, que poco se habla: logra poder. En esta cápsula te daremos algunas guías para ganar poder a través de los recursos, la reputación y las relaciones.

El poder surge de entornos competidos. Según Pfeffer, se puede definir al poder como “la capacidad de hacer que las cosas ocurran a tu manera en situaciones competidas”; usualmente la gente accede a información, perspectivas y puntos de vista diferentes, por lo que siempre habrá competencia en este tipo de situaciones. Es importante notar que, en una empresa sólida, incluso el dueño encontrará versiones diferentes de hacer las cosas en el negocio, por lo que desaciertos podrían mermar su poder en el mediano plazo.

El poder puede surgir de diferentes fuentes. Una que resulta obvia es el control de recursos: si cosas como el presupuesto, plantas físicas o inmuebles dependen de tus decisiones, esa es una fuente importante de poder. Otro ejemplo son las relaciones sociales, que son todas esas redes que has construido en el tiempo y que aún posees; esto puedes medirlo por el número de personas que conoces y que se hallan en tu esfera de influencia. Por último, pero no menos importante, está una fuente frecuentemente subestimada: tu pose, es decir, la capacidad actuar y hablar con poder. Si logras que la gente te perciba como un líder poderoso, efectivo y eficaz, eso se convierte en una profecía autocumplida: eso atrae a las buenas personas para relacionarse contigo y, de paso, trabajar, invertir y comprar contigo.

Poder que no se usa, se pierde. Y si se usa para buscar cosas positivas, inspira y genera un círculo virtuoso de productividad, rentabilidad y competitividad. Muchos creen que el poder es malo, cuando la realidad es que el poder se suele usar para hacer el mal, que es otra cosa muy diferente. Cuando el poder que acumulas tras el éxito en tu empresa lo empeñas en proyectos que buscan mejorar la plataforma de desempeño de todos tus colaboradores, eso se traduce en un uso positivo y trascendente del poder que mueve y compromete a seguir adelante.

La clave para marcar distancia de tus competidores es romper las reglas del mercado. Desde pequeños, se nos enseña, consciente o inconscientemente, a conformarnos; de esa manera, en el momento que alguien rompe las reglas del juego (obviamente, sin irrespetar la integridad de los demás, sino simplemente buscando la eficiencia más allá del área cómoda), eso deja sorprendidos a todos. Solo basta recordar la historia de David y Goliat: ¿cómo fue que aquel venció a Goliat? Rompiendo las reglas. Goliat aparece primero con armadura y espadas; si David seguía la inercia del juego del gigante, terminaría perdiendo, por lo que astutamente el joven pastorcillo opta por un quiebre: el uso de la hondilla. El resto es historia.

Propemi BAC Credomatic pone a tu disposición las mejores soluciones para medios de pago, que harán que tus clientes disfruten comprar tus productos y servicios. **Llama a tu ejecutivo de negocios o escríbenos a [info\\_propemi@baccredomatic sv](mailto:info_propemi@baccredomatic sv) y descubre la mejor opción para tu negocio.**

Brinda a tus clientes una **mejor experiencia de compra** para que se conviertan en embajadores de tu marca

**Propemi**  
BAC Credomatic



En lugar de quedarse esperando la siguiente disrupción de estos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos tiempos, tú debes crear la disrupción en el mercado. ¿Cómo? Creando tus propias reglas y cambiando el tablero del juego.

Propemi BAC Credomatic se enorgullece de servir a los audaces ganadores del mercado a través de las más completas y seguras plataformas de pago en línea, para que saques provecho de las bondades de la tecnología. Pregunta hoy mismo a tu Ejecutivo de Negocios sobre las opciones que tenemos para que tu empresa siga marcando el paso del mercado.

Propemi BAC Credomatic pone a tu disposición las mejores soluciones para medios de pago, que harán que tus clientes disfruten comprar tus productos y servicios. **Llama a tu ejecutivo de negocios o escríbenos a [info\\_propemi@baccredomatic sv](mailto:info_propemi@baccredomatic sv) y descubre la mejor opción para tu negocio.**