

Responsabilidad social empresarial: ¿inversión o gasto?

Responsabilidad Social Empresarial, una nueva forma de hacer negocios.

La (RSE/C) Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa, se convierte hoy en día en la nueva forma de hacer negocios, puesto que abre una ventana hacia la creación de la buena imagen de la empresa. No se trata de tener únicamente utilidades, sino poder alcanzar el **éxito** en balance con lo social y ambiental; de esta manera, las empresas se vuelven más competitivas y pueden tener un mayor alcance dentro de sus rubros, obteniendo una mejor percepción ante la sociedad, fomentando la confianza pública y la salud física/mental de sus colaboradores.

El camino es largo para poder llegar a ser una “Empresa Socialmente Responsable”, por lo que se vuelve necesaria la adopción de buenas prácticas y procedimientos, que se vuelvan políticas en nuestra empresa.

Una cultura socio responsable es el primer paso para poder lograrlo, con lo que se impulsa el desarrollo y la calidad de vida para los involucrados, y permite identificar las necesidades sociales en el entorno. Eso ayudará a crear estrategias que den la pauta a buscar acciones viables al problema, logrando trabajar el clima laboral de la empresa, fidelizando a los colaboradores, evitando la rotación laboral, etc. Es decir, a mejor clima laboral, menos índice de rotación de personal habrá.

Respetar el entorno ecológico, ya que muchos modelos de negocio deterioran el medio que nos rodea, contaminan el agua, la atmósfera, talan árboles, etc. Estas actividades restan calidad a nuestro medio ambiente, por lo que debemos realizar actividades que a la vez ayuden al planeta ahorrando recursos: por ejemplo, el consumo adecuado de papelería, a través de un mejor control o registro en la empresa. Las técnicas de archivo físico van quedando obsoletas, por lo que podemos darle la bienvenida a la era digital; lo mejor de todo es que implica un “ganar – ganar”: ganamos nosotros ahorrando recursos e innovando y gana el planeta, devolviéndole un poco de lo que le estamos despojando.

Invertir tiempo, recursos y talento, para mejoras en la comunidad. En muchas ocasiones vivimos el día a día, sin ver que temas sociales o culturales nos están afectando y que no nos están dejando crecer. Como líderes, podemos buscar alternativas que nos permitan apoyar a las comunidades que nos rodean, pensando a largo plazo y discerniendo que, lo que en este momento estoy haciendo, se verá reflejado en la imagen o percepción de mi empresa. No es lo mismo que digan: “La empresa de Juanito no se involucra en nada” a que digan “La empresa de Juanito se preocupa por la comunidad” y tengan la aspiración de colaborar para su empresa, ya que la percepción será que: “La empresa de Juanito, es un buen lugar para crecer de forma laboral y personal”.

La RSE debe ser considerada como un programa de prácticas y políticas que soporten la toma de decisiones y conlleven al éxito de la empresa en el largo plazo. No debe ser confundida con estrategias de publicidad para justificar actividades que vayan en contra de la preservación de la vida o que destruyan el medio ambiente, o que vayan en contra de las comunidades o de la gente que trabaja en las empresas.

Sí aun no cuentas con nuestro servicio de pago de planillas, Propemi *BAC Credomátic* puede asesorarte y fidelizar a tus colaboradores, mejorando el servicio de depósitos, obteniendo beneficios digitales que faciliten tu sistema de pago y autoservicio en nuestras gestiones. Llama a tu Ejecutivo de Negocios para pedir información sobre nuestros productos planilleros y beneficio de Adelantos de Salario.

