

Brinda a tus clientes una **mejor experiencia de compra** para que se conviertan en embajadores de tu marca

**Propemi**  
BAC Credomatic



## Liderazgo y ambientes productivos

Las habilidades blandas del liderazgo no siempre fueron consideradas algo clave o importante en materia empresarial. Sin embargo, hoy en día es indiscutible que el manejo de personal es crucial para procurar que el equipo sea más creativo, resiliente y colaborativo. A pesar de esto, no es lo mismo saberlo que hacerlo bien: no es fácil.

El tiempo ha avanzado y, con ello, la ciencia. Hoy en día, hay mucho más conocimiento sobre lo que hace falta para que el cerebro de la gente trabaje a su potencial bajo la presión del mundo moderno del trabajo, tanto cognitiva como emocionalmente. El mensaje principal es que con pequeños ajustes en la comunicación y el comportamiento del líder se puede alcanzar un ambiente más productivo para cualquier equipo. A continuación, compartimos algunos consejos en esta línea para que puedas ponerlos en práctica en tu empresa:

- Evita sobrecargar informativamente a sus colaboradores, así como las multitareas: la actividad cerebral se encuentra dividida en dos sistemas complementarios entre sí, el deliberado/controlado y el automático/instintivo. El sistema deliberado se encarga de funciones más sofisticadas y conscientes (razonamiento, autocontrol, pensamiento prospectivo), por lo que hace solo una cosa a la vez y se cansa muy rápidamente; por su lado, el sistema automático alivia esta carga automatizando la mayoría de las cosas que hacemos a diario. El problema es que a medida que el deliberado se cansa más y más, el automático comienza a tomar las riendas de nuestra vida, dejándonos a expensas de acciones superficiales. Realizar varias tareas a la vez parece factible, pero en la práctica conduce a reprocesos, ya que la evidencia empírica demuestra que la gente comete entre 2 y 4 veces más errores cuando es interrumpida o distraída en su trabajo. La recomendación para incrementar la productividad, innovación y moral de tu equipo: anima a tu gente a enfocarse cuando está ocupada en tareas importantes y a que tome más recesos. Tu rol como líder es fundamental, ya que la gente suele entender que debe mostrarse disponible siempre (correo electrónico, mensajería instantánea, en persona). Así que tú mismo debes modelar estos comportamientos, para que tu gente interprete que es algo correcto para todos y que genera mejores resultados. Otra manera de reducir la carga informativa es realizar reuniones semanales en las que se pida a cada uno cuáles serán las 2 prioridades de esa semana; esta práctica vuelve a la gente realista y la obliga a discriminar entre diferentes actividades en el tiempo.

Propemi BAC Credomatic pone a tu disposición las mejores soluciones para medios de pago, que harán que tus clientes disfruten comprar tus productos y servicios. **Llama a tu ejecutivo de negocios o escríbenos a [info\\_propemi@baccredomatic sv](mailto:info_propemi@baccredomatic sv) y descubre la mejor opción para tu negocio.**

Brinda a tus clientes una **mejor experiencia de compra** para que se conviertan en embajadores de tu marca

**Propemi**  
BAC Credomatic



- Crea un contexto positivo antes de emprender tareas o discusiones difíciles: necesitas mantener a tus colaboradores energizados y enfocados en la búsqueda de sus objetivos, incluso cuando las cosas se ponen difíciles. Cuando nuestro cerebro está más enfocado en las amenazas que en las recompensas, estamos en “modo defensivo”; básicamente, gastamos algo de la escasa energía mental en emitir respuestas de “lo enfrento, huyo o me congelo”. Pero también está el “modo descubrimiento”, donde los cerebros están enfocados en las potenciales recompensas por obtener (sentido de pertenencia, reconocimiento social, etc.). La idea es que el líder fomente un ambiente atractivo para el colaborador, incluso en medio de las más complicadas situaciones para mantenerlo en su forma más productiva. No se trata de minimizar los problemas o maquillarlos, sino de comenzar destacando primero lo que va bien para que la gente abra su mente para los retos. Primero se habla del resultado ideal por el que cada uno está luchando, para luego definir los pasos que los conducirán ahí. También debes hacer sentir a tus colaboradores que son capaces de manejar las cosas por su cuenta, es uno de los grandes regalos que puedes darle a cualquiera, ya que mejora la confianza y la resiliencia.
- Cuida el sentido de inclusión, respeto y equidad en los colaboradores: los cambios en las características del mercado atendido, así como en la mano de obra disponible, hacen necesaria la confluencia de diferentes generaciones de colaboradores en la empresa, a fin de adscribir los retos de valor. Sin embargo, para que esta mezcla sea realmente efectiva, debemos asegurarnos de que “los viejos” y “los nuevos” se sientan que encajan en la nueva realidad de trabajo, que sus esfuerzos son útiles y apreciados, que el trato es igual con uno como con cualquiera de los demás. No lograr esto puede generar comportamientos disfuncionales propios del modo defensivo previamente abordado. Por tanto, tú como líder debes fomentar espacios de interacción entre los grupos identificados para que puedan conformar equipos multidisciplinarios en esfuerzos de innovación. También es importante asegurar que cada uno logre sus “momentos de fama”, donde corresponda. Finalmente, debes ser siempre transparente con tus colaboradores sobre los motivos de tus decisiones.

La evidencia es clara: los colaboradores darán lo mejor de sí mismos, la mayor parte del tiempo, si los líderes toman la iniciativa para fomentar un ambiente donde no se sobrecargue el cerebro de aquellos, donde logren enfocarse más en las recompensas que en las amenazas y donde logren satisfacer sus necesidades sociales. Tener estas habilidades blandas para gestionar el comportamiento de tus colaboradores hará que logres tener un equipo más productivo y, de paso, más feliz.

Propemi BAC Credomatic sabe que eres un agente creador de valor positivo en la sociedad. Por eso, estamos listos para apoyarte a hacerlo realidad por mucho tiempo hacia el futuro, dándote el mejor financiamiento y la mejor asesoría de negocios, que fortalezcan tu competitividad frente a todos los actores con los que te relacionas. Llama hoy a tu Ejecutivo de Negocios para conocer la amplia gama de opciones que podemos ofrecerte.

Propemi BAC Credomatic pone a tu disposición las mejores soluciones para medios de pago, que harán que tus clientes disfruten comprar tus productos y servicios. Llama a tu ejecutivo de negocios o escríbenos a [info\\_propemi@baccredomatic sv](mailto:info_propemi@baccredomatic sv) y descubre la mejor opción para tu negocio.