

Brinda a tus clientes una **mejor experiencia de compra** para que se conviertan en embajadores de tu marca

Propemi
BAC Credomatic



Consejos clave para manejar la rentabilidad de tu empresa

Todo empresario crea su empresa buscando un beneficio económico para él mismo y su familia. Sin embargo, cuando la empresa empieza a producir dinero, debe procurar tomarlo de forma ordenada, para evitar arriesgar el futuro del negocio. Sin duda alguna, es una manifestación innegable de la paradoja de la preferencia intertemporal: provisionar en tiempos de “vacas gordas” para enfrentar los tiempos de “vacas flacas” (que siempre llegan).

Las empresas son como personas independientes: deben desarrollarse y crecer sanamente. En la región latinoamericana, muchos empresarios cometen el error de ser dueños de “empresas enfermas”, mientras ellos son “empresarios acaudalados”. La consecuencia de este tipo de situación es que la empresa llegue a morir en cierto tiempo, tomando consigo el capital del empresario y de su familia.

A continuación, te ofrecemos algunos consejos para evitar esta amenaza y mantener algunos principios básicos en la relación entre la empresa y tú:

- El empresario debe tener un salario fijo que él se asigne como gerente y autoridad máxima de la empresa. La figura puede elegirla el empresario: puede ser salario o como costo. Lo importante al final es que se refleje como una erogación fija en la contabilidad y los estados financieros. Este ajuste requiere disciplina de parte del empresario, en el sentido de que debe aprender a usar este ingreso como base de su presupuesto familiar, para evitar tomar dinero desordenadamente o subir y bajar el ingreso todo el tiempo, aunque haya mucha liquidez en bancos. Para esto, conviene que el dueño del negocio pueda disponer de un porcentaje de las utilidades al momento del cierre del período, siempre considerando que sea un monto que no descompense a la empresa.
- El empresario tiene todo el derecho de retirar una parte de las utilidades anuales de la empresa en forma de dividendos. El tema es que se haga con medida y con el debido análisis: por más derecho que exista, no deja de disminuir el patrimonio de la empresa. Este retiro de dividendos puede orientarse a gastos de inversiones pequeñas, como el cambio de carro o la remodelación de su vivienda, no así a gastos corrientes (para los que debería haber una provisión suficiente del salario del que hablamos antes).
- Una parte de las utilidades de la empresa siempre debe reinvertirse en ella, para mantener la senda del crecimiento. Esto puede orientarse a aumentar el patrimonio de la empresa o invertirse en proyectos que incrementarán las ventas y las ganancias. Esto procurará el crecimiento a largo plazo de la empresa, así como la formación de una reserva para atender emergencias y sobrevivir a períodos de “vacas flacas”, que siempre ocurren.

Propemi BAC Credomatic pone a tu disposición las mejores soluciones para medios de pago, que harán que tus clientes disfruten comprar tus productos y servicios. **Llama a tu ejecutivo de negocios o escríbenos a info_propemi@baccredomatic sv y descubre la mejor opción para tu negocio.**

Brinda a tus clientes una **mejor experiencia de compra** para que se conviertan en embajadores de tu marca

Propemi
BAC Credomatic



La idea es que la empresa asegure una rentabilidad equivalente al mejor uso alternativo de los recursos (costo de oportunidad). De otra manera, la gestión empresarial caería en una espiral de cuestionamientos estratégicos sobre su razón de ser e, incluso, cuestionamientos tácticos sobre la manera de ejecutar el propósito.

Haz realidad estas buenas prácticas para que tu empresa crezca como un hijo fuerte y sano, capaz de salir adelante en los tiempos buenos y en los no tan buenos, generando riqueza sostenible a largo plazo para tu familia, tu país y la región en general. Propemi BAC Credomatic es tu mejor asesor en materia de gestión de negocios: consulta hoy mismo con tu Ejecutivo de Negocios sobre las soluciones que tenemos a tu disposición.

Propemi BAC Credomatic pone a tu disposición las mejores soluciones para medios de pago, que harán que tus clientes disfruten comprar tus productos y servicios. **Llama a tu ejecutivo de negocios o escríbenos a info_propemi@baccredomatic.sv y descubre la mejor opción para tu negocio.**