

Déjanos ayudarte a  
cumplir todos tus  
própositos de negocios

**Propemi**  
BAC Credomatic



## La transformación del negocio comienza cuando el líder se transforma

Los empresarios expresan frecuentemente su deseo de mover sus organizaciones hacia el siguiente nivel, mostrando interés en que la empresa cambie, así como los comportamientos y formas de pensar de sus colaboradores. Pocas veces se aprecia que dicha evolución comienza por el mismo líder.

El “liderazgo centrado” es un estilo de liderazgo propuesto por la consultora McKinsey & Company, que incluye elementos que ayudan al líder a “liderarse a sí mismo”. Estos 5 elementos son:

### 1. Propósito

Usa tus fortalezas a favor de una causa inspiradora en el trabajo. Es decir, infunde tu vida y trabajo con un sentido de trascendencia, de significado. Cuando las metas de la empresa son igualmente importantes para el líder a nivel personal, cuando disfruta no solo alcanzarlas sino también todo el trayecto previo y cuando el esfuerzo requerido encaja con sus fortalezas, se convierte en un potenciador de energía y entusiasmo hacia el resto de la empresa. Este elemento requiere que el líder desarrolle la habilidad de “contar su historia” (storytelling), a fin de estimular las emociones y no solo la razón. Puede que existan maneras “eficientes” de comunicar cosas, pero cuando se trata de impulsar acciones complejas en tiempos difíciles, el involucramiento directo del líder permite ganar la credibilidad de los colaboradores de forma más natural.

### 2. Habla en positivo

La capacidad de ver los problemas como oportunidades. Apreciar de forma natural lo promisorio del cambio y la incertidumbre ayuda a bajar el estrés a niveles que permiten elaborar soluciones creativas, más allá de solo sobrevivir. Afortunadamente, todos podemos volvernos conscientes de lo que activa nuestros miedos y aprender a trabajar en ello a fin de reformular más constructivamente lo que pasa. Una vez que dominemos esto como líderes podremos capacitar a nuestros colaboradores para lo mismo, fomentando así un ambiente en que den lo mejor de sí mismos. Algunos consejos en este sentido son: animar a ver las cosas desde más de un solo punto de vista, enseñar a adaptar la manera en que reaccionamos ante el disenso (menos a la defensiva y más abiertos a innovar).

### 3. Conecta

Construye fuertes redes de apoyo a lo largo de tu organización. El líder debe forjar relaciones no solo con equipos directivos, sino con personas dispersas a lo largo de todo el ecosistema de negocios, procurando elegir a los más capaces de ofrecer insumos significativos y apoyo para resolver problemas.

Recibe atención personalizada en pequeña y mediana empresa y solicita asesoría llamando al 2535-5101, en [www.baccredomatic.com](http://www.baccredomatic.com) o escribiendo a [info\\_bacpropemi@sv.credomatic.com](mailto:info_bacpropemi@sv.credomatic.com)

**Déjanos ayudarte a  
cumplir todos tus  
própositos de negocios**

**Propemi**  
BAC Credomatic



4. Sé audaz

La voluntad de buscar las oportunidades a pesar de los riesgos. Los líderes capaces de reconocer y contrarrestar la aversión al riesgo y el miedo acrecentados en tiempos de cambio pueden ayudar a su gente a reunir el coraje para actuar y, por tanto, liberar un tremendo potencial a favor de la empresa. Reconocer que ni el líder tiene todas las respuestas es buen punto de partida para comprometer a los colaboradores en evaluar los riesgos por delante y construir confianza. Doug Stern, CEO de United Media, sigue un proceso que consiste en responder, junto a su equipo de directivos y asesores, a tres preguntas sobre proyectos altamente riesgosos: los peores escenarios imaginables (individual), describir cada uno de ellos (como grupo) y diseñar un plan detallado para contrarrestar cada escenario (como grupo). Una vez los miedos han sido puestos al descubierto y enfrentados, el equipo gana un protocolo para cada una de las peores contingencias imaginables y pasos para implementar.

5. Administra tu energía

Mantén y renueva tus fuentes de fortaleza. El cambio requiere el entusiasmo y compromiso de todos en la empresa por largos períodos, lo que se vuelve posible solo si el líder restablece sistemáticamente su propia energía (física, mental, emocional y espiritual) y crea las condiciones para servir de ejemplo para los demás. Cada caso es diferente, pero en general desemboca siempre en aceptar la vida como venga, con sus cosas bonitas y feas, en el trabajo y en casa, sacando provecho de cada elemento presente en lugar de enfocarse en lo negativo, identificando lo que más te drena energía atendiéndolo directa y rápidamente. Una práctica que “recarga pilas” durante períodos de arduo trabajo es tomar pausas de 10 a 15 minutos para hacer literalmente nada; lo mismo se da respetando el tiempo de descanso (fines de semana o tiempo de dormir), ya que cada área de la vida influye en la otra.

Hacer a través de otros es un trayecto, no un punto de llegada, e inicia con la decisión personal del líder. Adoptar estas prácticas lleva su tiempo por lo que recomendamos que, si decides seguir el camino, inicies con un diagnóstico de tu estatus en cada uno de ellos, distinguiendo el nivel de brecha que presentas en cada elemento (alto o bajo), eso marcará el grado de impacto. Luego puedes establecer, para cada elemento, el grado de esfuerzo que te tomaría cerrar la brecha (alto esfuerzo o bajo esfuerzo). Después puedes ubicar los elementos en una matriz de esfuerzo-impacto y eso te dará la ruta de ajuste: empiezas por elementos con “alto impacto y bajo esfuerzo” y al finalizar esa etapa podrás volver a hacer el ejercicio para definir la siguiente fase, y así sucesivamente.

El cambio de era que vivimos requiere que los líderes tengan una gruesa fibra humana, hacia sí mismos y hacia el resto de su entorno de trabajo. Propemi BAC Credomatic te acompaña con los mejores consejos para tu crecimiento. ¡La victoria nos espera!

**Recibe atención personalizada en pequeña y mediana empresa y solicita asesoría llamando al 2535-5101, en [www.baccredomatic.com](http://www.baccredomatic.com) o escribiendo a [info\\_bacpropemi@sv.credomatic.com](mailto:info_bacpropemi@sv.credomatic.com)**