

**Déjanos ayudarte a
cumplir todos tus
própositos de negocios**

Propemi
BAC Credomatic



La importancia de trabajar con personas

El incremento sostenido de los ingresos tanto a nivel macro como microeconómico depende, en última instancia, del aumento de la productividad del trabajo. En la medida que mejoramos la producción por unidad de recurso muchos de los gastos fijos necesarios para mantenerlos rinden más dólares de ganancia. Sin embargo, esta verdad se sostiene sobre la premisa de que lo que se está produciendo es siempre correcto; de nada serviría incrementar la generación de bienes y servicios que no son deseados por personas con la suficiente capacidad adquisitiva para obtenerlos. En tiempos donde la disrupción modifica aceleradamente los modelos de negocio, es necesario adaptar el concepto de productividad, para lograrla aún en situaciones de cambio.

El concepto clásico de productividad se funda en las características de la economía industrial de finales del siglo XIX y que prevaleció hasta finales de la Segunda Guerra Mundial. Esta fue la época de “los buenos viejos tiempos” para las empresas, que gozaban de protección frente a competidores extranjeros, aprovechando las ventajas de las recién desarrolladas tecnologías de comunicaciones y transporte, que les permitieron elevar los volúmenes de producción de bienes estándar para atender a consumidores con baja sofisticación en sus exigencias. Esta etapa condicionó el uso de estrategias basadas en economías de escala, que permitían reducir costos unitarios a partir de una producción más numerosa.

Las características de la economía mundial comenzaron a cambiar de forma acelerada a partir de ese momento y, con ello, las estrategias empresariales. Una mayor apertura al comercio internacional, mayor información en poder de los consumidores y el desarrollo de tecnologías que permitieron la producción a la medida con bajo costo, motivaron a un cambio de paradigma en la conducta empresarial. Así, pasaron los tiempos de la administración del costo, luego la etapa de la administración del ingreso, y así otras.

Más que nunca, hoy en día la productividad necesita ser entendida por todos los miembros de la organización y no solo por sus propietarios. No se trata solo de hacer las cosas más rápido, sino de hacer mejor las cosas más importantes. Tú puedes hacer que tus colaboradores usen el tiempo de la jornada de trabajo de manera más eficiente solo a corto plazo, si antes no les das la oportunidad de validar que las tareas y funciones asignadas realmente son compatibles con su proyecto de vida personal y, por supuesto, con la misión y visión del negocio. Considerar a tus colaboradores como seres humanos, capaces de determinar lo mejor para sus vidas y de encontrar maneras diversas de agregar valor para otros, es la manera en que puedes seguir siendo productivo en el tiempo que vivimos.

Recibe atención personalizada en pequeña y mediana empresa y solicita asesoría llamando al 2535-5101, en www.baccredomatic.com o escribiendo a info_bacpropemi@sv.credomatic.com

**Déjanos ayudarte a
cumplir todos tus
propósitos de negocios**

Propemi
BAC Credomatic



El reto de la productividad es que todos en la empresa asuman el control de su tiempo, y no solo aprender a manejarlo. “Manejo del tiempo” asume que las personas estarán ahí sin importar lo que pase a su alrededor o si están o no de acuerdo con lo que hacen o dejan de hacer. “Controlar el tiempo”, en cambio, implica dar un paso atrás para decidir, libre y responsablemente, que el trabajo a desarrollar da sentido a sus vidas; esto reduce la rotación de personal en el largo plazo, mejora el compromiso del tiempo del colaborador y con ello su productividad en el tiempo que pase con la empresa. Nótese que darle al colaborador la posibilidad de controlar su tiempo no es incompatible con las técnicas de administración del tiempo, siendo la única diferencia (grande) la perspectiva del colaborador como persona.

Te compartimos algunos consejos para ser más productivos hoy, en el año 2020:

1. Asegúrate que cada tarea, proyecto o actividad desarrollada por tus colaboradores tenga un propósito mayor a nivel de la empresa, y que éste conecte con el propósito de vida de cada uno de ellos. Atar principios y valores al trabajo es la manera más efectiva de motivarnos a dar lo mejor en todo lo que hacemos, independientemente de la posición jerárquica que esta ocupe en la empresa. Es el detonador del valor económico.
2. Traduce el propósito en objetivos que se puedan cumplir.
3. Prioriza los objetivos por nivel de impacto, para enfocar energías y tiempo en esos.
4. Evita acciones, tendencias o costumbres que tengas y que bajan tu productividad. Por ejemplo, dejar de comer o dormir por sacar un proyecto a tiempo es una decisión que “apaga incendios” pero lastima tu capacidad de largo plazo. Aprende a conocerte mejor y más rápido, aceptar lo que puede mejorar es necesario para ser exitoso siempre.
5. Revisa experiencias pasadas que hayan resultado positivas en tu productividad y sistematízalas, de modo que no pase por “chiripa” sino por estrategia. El tesoro está dentro de ti, solo debes recordar que “no todo lo que brilla es oro, ni todo el oro brilla”.

No hay nada peor que sistematizar un error. El mundo cambiante, acelerado y con tantas distracciones luchando por nuestra atención, demanda de cada individuo la capacidad de reinventar oportunamente la manera en que son productivos, para sí mismos y para la empresa. Propemi BAC Credomatic busca ofrecerte los espacios para que tú y tu empresa avancen a la vanguardia del mercado. ¡Sigamos compartiendo valor!

Recibe atención personalizada en pequeña y mediana empresa y solicita asesoría llamando al 2535-5101, en www.baccredomatic.com o escribiendo a info_bacpropemi@sv.credomatic.com