

**Déjanos ayudarte a
cumplir todos tus
própositos de negocios**

Propemi
BAC Credomatic



Preparando tu posición de arranque luego de la crisis

No hay mal que dure cien años y, como dicen los chinos, las crisis traen consigo oportunidades. Como líder de tu empresa resulta importante que comiences a definir ideas y acciones a tomar luego que pase la etapa crítica del fenómeno COVID-19. La disrupción debe encontrarte en buena forma para lucirte cuando toque “agarrar de nuevo la ola”.

La pandemia no es solo una crisis de salud de inmensas proporciones, sino que además derivará una reestructuración del orden económico global. A pesar que aún es temprano para decir cómo evolucionará todo, podemos comentar sobre algunas tendencias que podrían darle forma al “nuevo normal”:

1. Diversidad en los entornos de negocio: como habrá países que reduzcan su prosperidad y crecimiento, con más burocracia estatal y restricciones endurecidas en sus fronteras, también encontraremos otros con mayor capacidad de adaptación, con empresas más productivas e innovadoras así como gobiernos más efectivos y enfocados en una mayor interconexión internacional.
2. Efectos de segundo orden: las acciones que se tomen en este momento, en combinación o como respuesta a los estímulos conocidos o previstos, pueden generar efectos que permanezcan más allá del corto plazo.
3. Resiliencia y eficiencia como competencias críticas del negocio: la capacidad de absorber eventos disruptivos y salir mejor que antes será crucial para la sobrevivencia de la empresa en el largo plazo; tendencias como la economía sin contacto o una mayor intervención estatal en las economías locales requerirán adaptación oportuna de las empresas.
4. Cambios en el comportamiento del consumidor: más allá de las restricciones oficiales al desarrollo de actividades económicas, los consumidores quizá modifiquen permanentemente sus patrones de compra y la escala e intensidad de sus necesidades, por lo que no conviene pensar en “retomar todo como lo dejé” sino en, al menos, “darse el espacio” para repensar el negocio. Por esto es tan importante aprovechar este momento para conectar con los clientes y conocer su situación actual y perspectivas, sus miedos y ansiedades, sus nuevas maneras de ser, para validar el cambio a implementar una vez haya mayor libertad de operación.
5. Espacio para alianzas y colaboración entre empresas: varios sectores han visto a sus ingresos evaporarse de un día para el otro sin señales claras del horizonte de reglas a corto plazo; una mayor búsqueda de intereses compartidos con otros empresarios, dentro del sector o cadena de valor, así como en otras industrias, podría ayudar a encontrar espacios en la nueva economía.

Recibe atención personalizada en pequeña y mediana empresa y solicita asesoría llamando al 2535-5101, en www.baccredomatic.com o escribiendo a info_bacpropemi@sv.credomatic.com

**Déjanos ayudarte a
cumplir todos tus
propósitos de negocios**

Propemi
BAC Credomatic



6. Cambios en la valuación de empresas: ya hace algún tiempo las variables ambientales y sociales eran crecientemente tomadas en cuenta en la valuación de empresas; la capacidad de adaptarse a shocks, tales como la pandemia, adquirirán el mismo grado de importancia en el proceso, ya que resulta fundamental para sostener los flujos operativos y, por tanto, la rentabilidad esperada de las inversiones.
7. Liderazgo con propósito: la imagen de la empresa se verá altamente beneficiada al incluir un liderazgo con propósito social, que tome en consideración su impacto en las comunidades a las que sirven y en las que trabajan.

Cálculos realizados con base en proyecciones del Boston Consulting Group, indican varios escenarios de encierro. El panorama optimista muestra una cuarentena finalizando en la última semana de mayo, mientras que el escenario pesimista refleja una apertura hasta la última semana de julio. El rango promedio estaría a mediados de junio. Con esto en mente, resulta claro que pensar en ese momento de recuperación es fundamental para planear detalladamente y con tiempo y no esperar a que la pandemia acabe para empezar.

Propemi BAC Credomatic te acompaña siempre y en especial en estos momentos con asesoría de negocios para que logres pasar la tormenta y arrancar lo mejor posible luego de la crisis. ¡Cuenta con nuestro apoyo, juntos saldremos adelante!

Recibe atención personalizada en pequeña y mediana empresa y solicita asesoría llamando al 2535-5101, en www.baccredomatic.com o escribiendo a info_bacpropemi@sv.credomatic.com