

Brinda a tus clientes una **mejor experiencia de compra** para convertirse en embajadores de tu marca

Propemi
BAC Credomatic



Tendencias del sector automotriz e implicaciones estratégicas

El transporte terrestre está evolucionando a pasos acelerados. Las tecnologías de movilidad eléctrica han tenido buen suceso recientemente: a pesar de la crisis originada por el fenómeno COVID-19 y de una escasez de semiconductores que afectó las cadenas de abastecimiento, las ventas mundiales de autos eléctricos en 2020 marcaron un máximo de tres millones de unidades, cifra 40% superior a la registrada el año inmediato anterior. En el mundo, la gente está comprando autos eléctricos más que nunca, en parte por regulaciones ambientales cada vez más estrictas, incentivos públicos a la compra de este tipo de vehículos y un creciente interés sobre temas de sostenibilidad de parte de las personas.

Las tendencias de autos eléctricos son promisorias a corto plazo en el mundo desarrollado. Se estima que cerca de la mitad de los potenciales compradores de vehículos manifiestan estar considerando seriamente adquirir un eléctrico o un híbrido en regiones como Asia, Europa y Norteamérica. Este potencial flujo de ventas tendrá un impacto fuerte en toda la cadena de valor, incluyendo servicios de mantenimiento de vehículos, infraestructura, etc. Más allá, países como El Salvador quizá no vean tan pronto esas presiones de cambio; sin embargo, sí es previsible esperar algunos efectos secundarios:

- Dada la alta preferencia a nivel local por la compra de vehículos de segunda mano (por lo general, importados desde Estados Unidos), así como por diferencias en la regulación ambiental, se podría esperar un incremento en la tasa de crecimiento de las compras de autos usados, sobre todo de buena calidad. Esto sería producto de que los consumidores estadounidenses que decidan reemplazar vehículos con motor de combustión interna en buen estado solo para adquirir vehículos eléctricos podrían generar a nivel local un efecto sustitución de una parte del mercado de vehículos nuevos.
- Muchos fluidos necesarios para el mantenimiento de autos con motor de combustión interna dejarán de ser consumidos en los mercados donde crezca la venta de eléctricos. Esto es así porque estos últimos son muchísimo más eficientes en el rendimiento: por ejemplo, mientras un auto de combustión interna utiliza hasta 90 litros de aceite durante su vida útil, el mismo dato para un auto eléctrico es de 1. Sin embargo, dado que en El Salvador pareciera que aún habrá mercado para aquellos, se podría esperar costos más competitivos para la importación de insumos como refrigerantes o aceites.

Propemi BAC Credomatic pone a tu disposición las mejores soluciones para medios de pago, que harán que tus clientes disfruten comprar tus productos y servicios. **Llama a tu Ejecutivo de Negocio o escríbenos a info_bacpropemi@sv.credomatic.com y descubre la mejor opción para tu negocio.**

Brinda a tus clientes una **mejor experiencia de compra** para convertirse en embajadores de tu marca

Propemi
BAC Credomatic



- Solo a largo plazo podría comenzar a verse una tendencia al incremento en la adquisición de autos eléctricos en El Salvador. Al respecto, esto supondrá un abanico de nuevas oportunidades para los talleres mecánicos. Si bien las visitas a este tipo de establecimientos disminuirán para la realización de cambios de filtros, aceite, pastillas o discos de frenos, incrementarán las ventas de neumáticos debido a factores de peso y aceleración de los eléctricos; de acuerdo con un estudio especializado, un auto eléctrico realiza cambio de llantas un 30% antes que un auto con motor de combustión, por lo que eso abre oportunidades. Otros rubros de potencial enfoque serían: refrigeración de baterías, climatización interna del vehículo, productos de limpieza de vidrios y cristales.

Aunque no lo creas, El Salvador ya está avanzando en materia de incentivos a la utilización de este tipo de tecnologías. En 2020 se aprobó la Ley de Fomento e Incentivos para la Importación y Uso de Medios de Transporte Eléctricos e Híbridos, que establece incentivos económicos y fiscales para la importación de este tipo de tecnologías; asimismo, establece algunas reglas para los actores de la cadena de comercialización, así como para los centros de recarga eléctrica. Este hecho por sí solo no basta para que su masificación avance tan rápido como afuera del país, pero es una señal de que sí habrá cambios a largo plazo. Como muestra, ya algunas plazas comerciales en el país han adaptado algunos espacios de recarga para vehículos eléctricos.

Propemi BAC Credomatic sabe que necesitas información oportuna para poder actuar. Estamos para apoyar tus proyectos de expansión y transformación empresarial: llama hoy mismo a tu Ejecutivo de Negocios para que podamos asesorarte como lo mereces.

Propemi BAC Credomatic pone a tu disposición las mejores soluciones para medios de pago, que harán que tus clientes disfruten comprar tus productos y servicios. **Llama a tu Ejecutivo de Negocio o escríbenos a info_bacpropemi@sv.credomatic.com y descubre la mejor opción para tu negocio.**